

**Kostenkalkulation für eine Kulturveranstaltung in der Villa Elisabeth  
vorbehaltlich der Annahme des Projektes durch die künstlerische Leitung und  
der Verfügbarkeit des gewünschten Termins**

**Grundkosten (obligatorisch) pro Aufführungstag**

<b>Miete</b> Villa Elisabeth, Galeriesaal (1.+2.OG) für einen Aufführungstag	800,00 €
Kulturbüro-Kosten (Organisationspauschale) entfällt bei Kooperationen s.u.	200,00 €
<b>Hauseigenes Personal:</b> (geschätzt, wird nach tatsächlichem Aufwand berechnet: 17,50 €/h)	
a) Probenbetreuung + Abenddienst (1 Person 14-23 Uhr à 20,00 €/h, ggf. länger)	180,00 €
b) Saaldienst (1 Person für Kartenkontrolle + Nacheinlass 19-22 Uhr)	52,50 €
c) Pauschale für Einrichtung + Abbau durch hauseigenes Personal (max. 300 Stühle, max. 15 Podeste, max. 25 Notenständer, weiteres Inventar auf Anfrage)	175,00 €
d) Garderobe, verpflichtend ab 200 P., (2 Personen 19-22 Uhr)	105,00 €
<b>Technisches Personal</b> wird nach tatsächlichem Aufwand berechnet: geschätzt 1 Tagessatz (je 8h) à 350 € für Licht o. Video o. Ton (für jedes Gewerk wird jeweils ein Techniker-Tagessatz veranschlagt) *	350,00 €
<b>Reinigungskosten</b> (WC, Saal inkl. Nebenraum, Foyer)	150,00 €
<b>Werbe-Pauschale</b> (Standard-Paket: Monatsprogramm+Vertrieb, Homepage, Newsletter, Datenbanken etc)	300,00 €
<b>Pauschale für Ticketing</b> (freie Platzwahl oder platzgenaue Buchungen, zzgl. Kosten des Ticketdienstleisters)	150,00 €
<b>Pauschale für individuelle Pressearbeit</b> (s. PR-Service-Preisliste auf der letzten Angebotsseite)	300,00 €
Zwischensumme	2.762,50 €
Kooperationsbeitrag Kultur Büro Elisabeth	-200,00 €
Gesamt	2.562,50 €
7% Mwst	179,38 €
<b>Gesamt inkl. Mwst.</b>	<b>2.741,88 €</b>

\* Bitte kalkulieren Sie für Ihre Budgetplanung die Technikerzeiten realistisch, immer ein Tagessatz pro Gewerk für 8 h, d.h. bei langen Einsatzzeiten (Aufbau, Probe, Aufführung, Abbau etc.) 2 TS pro Tag. Ob in Ausnahmen ein:e Techniker:in zwei Gewerke betreuen kann, sowie über die Kombination von KBE- und Veranstalter-Personal entscheidet unser Technischer Leiter, sobald ihm alle Technikinfos vorliegen.

Bitte berücksichtigen Sie diese Kosten - **sowie eventuelle weitere Zusatzkosten auf der nächsten Seite** vollständig in Ihrer Projektkalkulation und bei der Beantragung von Fördergeldern.

Dieses Kostenübersicht soll eine erste Orientierung geben, es können sich noch Anpassungen ergeben, bei Annahme des Projektes kalkulieren wir die Kosten für jedes Projekt individuell.

Bitte melden Sie sich, sobald Sie eine Förderzusage haben, damit wir die genauen Termine festlegen können. Bitte auch Absagen/Verschiebungen so schnell wie möglich an uns zurückmelden.

Mit besten Grüßen



Künstlerische Leitung Kultur Büro Elisabeth

**Zusatzkosten (optional, wenn gewünscht bitte mind. 8 Wochen vorher mitteilen)**

netto, + 7 %

**Tagesmieten für weitere Räume, teilweise im Nebengebäude\* (nur nach Verfügbarkeit, bitte rechtzeitig anfragen)**

Miete Villa Elisabeth, Galeriesaal (1.+2.OG) für einen weiteren Aufführungstag	800,00 €
Miete Villa Elisabeth, Galeriesaal (1.+2.OG) für einen Proben-/Einrichtungs-/Abbautag	400,00 €
Nebenraum Saal, ca 35 qm (als Künstlergarderobe)	inklusive
Miete Studio 1+2 im EG (zusammen ca.130 qm, nur durch Vorhang trennbar)	200,00 €
Miete Studio 3 im EG (ca. 55 qm) meist als Publikumsgarderobe inklusive, sonst:	80,00 €
Foyernutzung inkl. Bar, Steh-/Bistrotische für Publikum vor der VA + Pausen (Getränkeverkauf durch uns)	inklusive
Foyernutzung inkl. Bar, Steh-/Bistrotische für Empfänge/Premierenfeiern etc.	100,00 €
Gemeindebüro, großer Besprechungsraum (60 qm im Nebengebäude) plus Küchennutzung	200,00 €
Gemeindebüro, kleiner Besprechungsraum (15 qm im Nebengebäude)	50,00 €
Bewegungsraum der Kita (ca. 50 qm im Nebengebäude)	150,00 €
Besprechungsraum 1 (24 qm im 2. OG der Villa)	80,00 €
Besprechungsraum 2 (26 qm im Nebengebäude, Belletage)	100,00 €
Besprechungsraum intern (25 qm im Nebengebäude, Souterrain)	80,00 €
Solistenzimmer / Büro (6 qm im 2. OG der Villa)	50,00 €

**Personalkosten:**

Techniker Tagessatz (= 8h, Pauschalen auch für Planung/Organisation nach Absprache)	350,00 €
weiteres hauseigenes Personal für Kasse, Einlass, Garderobe, Catering etc.	17,50 €/ h
Hauseigenes Personal: 2. Saaldienst bei Emporennutzung (1 Person für Kartenkontrolle/Einlass 19-22 Uhr)	52,50 €
weiteres hauseigenes Personal nach 22 Uhr und für Tragedienste (Instrumente, Podeste Stühle etc.)	20 €/h

**Technik**(Bitte rechtzeitig genauen Bedarf schicken!)

Nutzung hauseigener Technik (Licht/Ton/Projektion/Podestserie), soweit verfügbar	inklusive
weitere Technik	auf Anfrage

**Instrumente:**

Flügelnutzung (Steinway D-Flügel), inkl. Bank	400,00 €
Flügelstimmung (nach 20 Uhr und sa: 140 €, so: 245 €, feiertags: 275 €)	115,00 €

**Flügeltransporte (sonn-/feiertags und nach 20 Uhr + 100%):**

Flügeltransport aus der Villa in die Kirche und zurück, ggf. zzgl Zuschläge, werktags mindestens	700,00 €
Flügeltransport auf die Bühne und zurück (entfällt bei ebenerdiger Flügelnutzung im Saal)	auf Anfrage
Flügeltransport Saal-Nebenraum und zurück (für den Fall, dass unser Flügel nicht im Saal verbleiben kann)	auf Anfrage

## PR-Service durch das Kultur Büro Elisabeth

Leistungsbeschreibung mit Preisen\* - alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. von 7 %  
(Stand: Oktober 2023)

**Unsere obligatorische Pauschale für Werbung umfasst:** **300,00 €**

- 1) Monatsprogramm (Auflage ca. 4.000, Verteilung über Dinamix, an unseren Veranstaltungsorten, im Kiez)
- 2) Eintrag im Kulturkalender auf unserer Homepage (inkl. verlinkter Druckversion/Aushang und ics-Datei)
- 3) Erscheinen im Newsletter (über den Dienstleister kulturkurier mit ca. 1.300 Abonnenten)
- 4) Datenbankeinträge: RCE-Event (ehemals Cinemarketing), Concerti, kulturkurier, Kultur in Kirchen, Visit Berlin, rausgegangen (ehemals Ask Helmut), Field Notes (bei Neuer Musik), VAM-Kalender ( bei Alter Musik), Two Tickets, Eintrag auf der KBE-Unternehmensseite bei google
- 5) Facebook (Veranstaltungserstellung, Ankündigung in 1-3 Posts), Instagram (1-3 x Ankündigung in den Stories, Rückblick als Beitrag, falls Foto vorhanden mit Verlinkungen und Hashtags)
- 6) Einstellen von Freikartenverlosungen z.B. Two Tickets, rausgegangen (ehemals Ask Helmut)

**Optional individuelle Pressearbeit:** **300,00 €**

- 1) Erstellen einer Presseerklärung, 2 x Versenden über den Presseverteiler des KBE, 1 x "Nachfassen" bei ausgewählten Journalist:innen
- 2) Anbieten von Pressegesprächen/-Interviews
- 3) Anfragen von Medienpartnerschaften

### Werbemöglichkeiten vor Ort:

- 1) DIN A4-Aushänge (von uns erstellt) im Schaukasten an den Parkeingängen. ab ca 2 Wochen vorher inklusive
- 2) Zwei Aufsteller (4xDIN A1), die am Aufführungstag an den Parkeingängen platziert werden. inklusive
- Keine Banner / Poster am Zaun oder den Gebäuden (Denkmalschutz)! Plakate müssen rechtzeitig geliefert werden.
- 3) Projektionen an die Wände des Foyers oder auf Display (Kosten für Nutzung/Einrichtung Beamer) 80,00 €

### weitere Zusatzoptionen:(Preise können abweichen je nach Aufwand)

- 1) Layout eines Flyer in Anlehnung an das Design unseres Leporellos, nur möglich bei rechtzeitiger Lieferung von druckfähigem Foto und passendem Text 200,00 €
- 2) Druckkosten für 5.000 Flyer 150,00 €
- 3) Druckkosten für 10.000 Flyer 200,00 €
- 4) Flyerverteilung über Dinamix für 1 Woche 175,00 €  
(1800 Flyern für 1 Woche in den Verteilern Oper/Theater/Konzert, Kulturszene und Kunst und Bühne)
- 5) Layout Konzertprogramm (4 oder 8 Seiten DIN A5 gedruckt auf DIN AA4 gefaltet) 50 € / 80 €
- 6) Drucken+Falzen des Konzertprogramms pro 100 Stück (4 / 8 Seiten DinA5, gedruckt auf DinA4 gefaltet) 50 € / 70 €  
(1 Umschlag DinA4 halbiert gefaltet + ggf. 1 Einleger ebenfalls DinA 4 gefaltet, also 2 bzw. 6 DinA5 Seiten Inhalt)
- 7) Layout und Produktion eines Plakats in Anlehnung an das Design unseres Leporellos auf Anfrage

**Pauschale für Ticketing** (freie Platzwahl, zzgl. Kosten des Ticketdienstleisters eventim light) **150,00 €**

**Aufschlag Ticketing bei Saalplänen, verschiedenen Preisgruppen, Kombitickets/Festivalpässen o.ä.** **50 € - 100 €**  
Paketangebot bei mehreren Veranstaltungsprogrammen z.B. Festivals auf Anfrage.

**Weiterer PR-Service auf Anfrage.**

**\* Bei mehreren Veranstaltungen mit unterschiedlichen Programmen z.B. Festivals oder Reihen machen wir gern ein individuelles Paket-Angebot.**