

**Kostenkalkulation für eine Kulturveranstaltung in der Golgathakirche  
vorbehaltlich der Annahme des Projektes durch die künstlerische Leitung und der  
Verfügbarkeit des gewünschten Termins**

Grundkosten (obligatorisch)

<b>Miete</b> Golgathakirche für einen Aufführungstag (in der Regel 15-22/23 Uhr)	600,00 €
Kulturbüro-Kosten (Organisationspauschale) entfällt bei Kooperationen s.u.	200,00 €
<b>Reinigungskosten</b>	150,00 €
<b>Hauseigenes Personal</b> (geschätzt, wird nach tatsächlichem Aufwand berechnet: 19,00 €/h)	
a) Betreuung/Abenddienst (1 Person 15-23 Uhr à 21,00€, ggf. länger)	168,00 €
b) Saaldienst (1 Person für Kartenkontrolle + Nacheinlass 19-22 Uhr)	57,00 €
<b>Technisches Personal</b> wird nach tatsächlichem Aufwand berechnet: geschätzt 1 Tagessatz (je 8h) à 350 € für Licht o. Video o. Ton (für jedes Gewerk wird jeweils ein Techniker-Tagessatz veranschlagt) *	350,00 €
<b>Pauschale für unterstützende PR</b> (Monatsprogramm+Vertrieb, Homepage, Newsletter, Datenbanken etc)	300,00 €
<b>Pauschale für Ticketing</b> (freie Platzwahl oder platzgenaue Buchungen, zzgl. Kosten des Ticketdienstleiste	150,00 €
<b>Pauschale für individuelle Pressearbeit</b> (s. PR-Service-Preisliste auf der letzten Angebotsseite)	300,00 €
 Zwischensumme	 2.275,00 €
Kooperationsbeitrag Kultur Büro Elisabeth	-200,00 €
Gesamt	2.075,00 €
7% Mwst	145,25 €
<b>Gesamt inkl. Mwst.</b>	<b>2.220,25 €</b>

\* Bitte kalkulieren Sie für Ihre Budgetplanung die Technikerzeiten realistisch, immer ein Tagessatz pro Gewerk für 8 h, d.h. bei langen Einsatzzeiten (Aufbau, Probe, Aufführung, Abbau etc.) 2 TS pro Tag. Ob in Ausnahmen ein:e Techniker:in zwei Gewerke betreuen kann, sowie über die Kombination von KBE- und Veranstalter-Personal entscheidet unser Technischer Leiter, sobald ihm alle Technikinfos vorliegen.

<b>Zusatzkosten (optional, wenn gewünscht bitte mind 8 Wochen vorher mitteilen)</b>	zzgl. 7 %
Miete Golgathakirche pro Proben-/Einrichtung-/Abbautag (wenn verfügbar)	400,00 €
Nutzungspauschale Winterkirche als Künstlergarderobe/ Tag (wenn verfügbar)	inklusive
Nutzungspauschale Winterkirche für Empfang/Feier	250,00 €
Teeküchennutzung	50,00 €
weitere Räume (wenn verfügbar)	auf Anfrage

**Nutzungspauschale/Anmietung Technik:**

Nutzung der Tonanlage der Kirche (nur wenn technisches Personal von uns vor Ort)	50,00 €
weitere Technik	auf Anfrage
Stereo Aufnahme (Overhead)	
Mitschnitt inkl. Direktsignal etwaiger Sprachbeiträge (Ansagen, Moderationen, etc.)	120,00 €

**Ausstattung/Instrumente:**

Orgelnutzung (Einführung bzw. Kontakt mit Kantor erforderlich)	100,00 €
Konzertflügel (Steinway-D-Flügel) aus der Villa Elisabeth, wenn verfügbar (ggf. mit Zuschlägen)	
Kosten für Nutzung 400 €, Transport hin+zurück ab 1000 €, 2 Stimmungen 250€	ab 1650 €
Flügelstimmung (nach 20 Uhr und sa: 150 €, so: 260 €, feiertags: 290 €)	120,00 €
Podeste	auf Anfrage
Stehtische/ Bierbänke, -tische etc.	auf Anfrage

**Personalkosten:**

Techniker Tagessatz (= 8h, Pauschalen auch für Planung/Organisation nach Absprache)	350,00 €
Pauschale für Einrichtung und Abbau (Podeste, Stühle ggf. Notenständer, Leinwand etc.) Nach Aufwand:	150-300 €
weiteres hauseigenes Personal für Kasse, Einlass, Garderobe, Catering etc.	19,00 €/ h
weiteres hauseigenes Personal nach 22 Uhr und für Tragedienste (Instrumente, Podeste Stühle etc.)	21,00 €/h
Hauseigenes Personal: Zusatzaaldienst bei Emporennutzung (+ 2 Personen für Einlass 19-22 Uhr)	114,00 €
Catering z.B. Sektempfang, Kaffeepause, Imbiss etc.	auf Anfrage

## PR-Service durch das Kultur Büro Elisabeth

Leistungsbeschreibung mit Preisen\* - alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. von 7 %  
(Stand: Oktober 2023)

**Unsere obligatorische Pauschale für Werbung umfasst:** **300,00 €**

- 1) Monatsprogramm (Auflage ca. 4.000, Verteilung über Dinamix, an unseren Veranstaltungsorten, im Kiez)
- 2) Eintrag im Kulturkalender auf unserer Homepage (inkl. verlinkter Druckversion/Aushang und ics-Datei)
- 3) Erscheinen im Newsletter (über den Dienstleister kulturkurier mit ca. 1.300 Abonnenten)
- 4) Datenbankeinträge: RCE-Event (ehemals Cinemarketing), Concerti, kulturkurier, Kultur in Kirchen, Visit Berlin, rausgegangen (ehemals Ask Helmut), Field Notes (bei Neuer Musik), VAM-Kalender ( bei Alter Musik), Two Tickets, Eintrag auf der KBE-Unternehmensseite bei google
- 5) Facebook (Veranstaltungserstellung, Ankündigung in 1-3 Posts), Instagram (1-3 x Ankündigung in den Stories, Rückblick als Beitrag, falls Foto vorhanden mit Verlinkungen und Hashtags)
- 6) Einstellen von Freikartenverlosungen z.B. Two Tickets, rausgegangen (ehemals Ask Helmut)

**Optional individuelle Pressearbeit:** **300,00 €**

- 1) Erstellen einer Presseerklärung, 2 x Versenden über den Presseverteiler des KBE, 1 x "Nachfassen" bei ausgewählten Journalist:innen
- 2) Anbieten von Pressegesprächen/-Interviews
- 3) Anfragen von Medienpartnerschaften

### Werbemöglichkeiten vor Ort:

- 1) DIN A4-Aushänge (von uns erstellt) im Schaukasten an den Parkeingängen. ab ca 2 Wochen vorher inklusive
  - 2 ) Zwei Aufsteller (4xDIN A1), die am Aufführungstag an den Parkeingängen platziert werden. inklusive
- Keine Banner / Poster am Zaun oder den Gebäuden (Denkmalschutz)! Plakate müssen rechtzeitig geliefert werden.
- 3) Projektionen an die Wände des Foyers oder auf Display (Kosten für Nutzung/Einrichtung Beamer) 80,00 €

### weitere Zusatzoptionen:(Preise können abweichen je nach Aufwand)

- 1) Layout eines Flyer in Anlehnung an das Design unseres Leporellos, nur möglich bei rechtzeitiger Lieferung von druckfähigem Foto und passendem Text 200,00 €
- 2) Druckkosten für 5.000 Flyer 150,00 €
- 3) Druckkosten für 10.000 Flyer 200,00 €
- 4) Flyerverteilung über Dinamix für 1 Woche 175,00 €

(1800 Flyern für 1 Woche in den Verteilern Oper/Theater/Konzert, Kulturszene und Kunst und Bühne)

- 5) Layout Konzertprogramm (4 oder 8 Seiten DIN A5 gedruckt auf DIN AA4 gefaltet) 50 € / 80 €
- 6) Drucken+Falzen des Konzertprogramms pro 100 Stück (4 /8 Seiten DinA5, gedruckt auf DinA4 gefaltet) 50 € / 70 €  
(1 Umschlag DinA4 halbiert gefaltet + ggf. 1 Einleger ebenfalls DinA 4 gefaltet, also 2 bzw. 6 DinA5 Seiten Inhalt)
- 7) Layout und Produktion eines Plakats in Anlehnung an das Design unseres Leporellos auf Anfrage

**Pauschale für Ticketing** (freie Platzwahl, zzgl. Kosten des Ticketdienstleisters eventim light) **150,00 €**

**Aufschlag Ticketing bei Saalplänen, verschiedenen Preisgruppen, Kombitickets/Festivalpässen o.ä.** **50 € - 100 €**  
Paketangebot bei mehreren Veranstaltungsprogrammen z.B. Festivals auf Anfrage.

### Weiterer PR-Service auf Anfrage.

**\* Bei mehreren Veranstaltungen mit unterschiedlichen Programmen z.B. Festivals oder Reihen machen wir gern ein individuelles Paket-Angebot.**